



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

В.В.Новикова

«__» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
профессионального модуля

ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

по специальности

42.02.01 Реклама

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего
профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК

Протокол № 5 « 28 » 06 2023 г.

Председатель ПЦК [подпись] / Игнатьева С.В. /

Согласовано:

Организация-партнер:

ООО ИТ-Фризон

Руководитель:

«28» 06 2023 г. / Васильева П.В. /



СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 5. Методические рекомендации по разработке и реализации
адаптированных образовательных программ среднего
профессионального образования**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Производство рекламной продукции», соответствующие ему общие компетенции, личностные результаты и профессиональные компетенции.

1.1.1. Перечень общих компетенций и личностных результатов:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессионально и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

ОК	Соответствующие личностные результаты
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и

	территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя,

	табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и

	чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и

	проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. ЛР6 Проявляющий уважение к людям

	старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. ЛР13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа». ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

	ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. ЛР13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ОК 9. Ориентироваться в условиях	ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

частой смены технологий профессиональной деятельности. в	ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. ЛР14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

	ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо

	преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания ЛР16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности ЛР17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
--	--

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Производство рекламной продукции
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	ПО1 выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; ПО2 построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; ПО3 подготовка к производству рекламного продукта; ПО4 производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
Уметь	У1 осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; У2 осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; У3 использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; У4 разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

	У5 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; У6 использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; У7 создавать презентации; У8 публично защищать проекты
Знать	31 технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; 33 технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; 34 технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; 35 технологию создания интернет-рекламы; 36 аппаратное и программное обеспечение; 37 технологии производства рекламного продукта;

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 944

в том числе в форме практической подготовки 488 часов

Из них на освоение МДК 764 часов

в том числе самостоятельная работа 248 часов

практики, в том числе учебная 72 часа

производственная (по профилю специальности) 108 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды ПК, ОК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторны х. и практически х. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоя тельная работа	Промежуточна я аттестация	Учебн ая	Производственн ая (по профилю специальности)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 1.3., 1.5. 2.1- 2.3 ОК 1-11, ЛР 1-17	МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	201	66	201	66	30	67		-	-
ПК 1.3., 1.5. 2.1- 2.3 ОК 1-11, ЛР 1-17	МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	185	66	185	66	-	59		-	-
ПК 1.3., 1.5. 2.1- 2.3 ОК 1-11, ЛР 1-17	МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	186	88	186	88	-	58			
ПК 1.3., 1.5. 2.1- 2.3 ОК 1-11, ЛР 1-17	МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео	192	88	192	88	-	64			

ПК 1.3., 1.5. 2.1- 2.3 ОК 1-11, ЛР 1-17	УП 01. Учебная практика	72	72						72	
ПК 1.3., 1.5. 2.1- 2.3 ОК 1-11, ЛР 1-17	ПП 02 Производственная практика (по профилю специальности)	108	108							108
	Промежуточная аттестация	-								
	Всего:	944	488	764	308	-	248		72	108

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч
1	2	3
МДК.02.01 ВЫПОЛНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТОВ В МАТЕРИАЛЕ		201
Раздел 1. Маркетинг в рекламном производстве		
Тема 1.1. Маркетинг в рекламном производстве	Содержание 37 технологии производства рекламного продукта; – Основы маркетинга в рекламном производстве – Виды рекламного производства (полиграфия, наружная реклама, сувенирная продукция) – Технологии рекламного производства и зачем они нужны специалисту по рекламе	16
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической	12

	подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У3 использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; У7 создавать презентации; У8 публично защищать проекты	
	Практическое занятие №1. Разработка продукта/услуги для продвижения с использованием технологий рекламного производства	6
	Практическое занятие № 2. Презентация проекта	6
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 МДК 02.01. 1. Проработка лекций 2. Поиск новых идей для разработки проекта 3. Изучение новых идей для реализации проекта 4. Изучение программ для создания презентации		23
Раздел 2. Технологии в рекламном производстве: полиграфическая продукция, сувенирная продукция, наружная реклама		
Тема 2.1. Производство печатной продукции	Содержание 33 технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; 37 технологии производства рекламного продукта; - История возникновения полиграфической продукции (Иоганн Гуттенберг) – Виды печати: - Высокая печать - Глубокая печать - Плоская печать – Характеристики полиграфической продукции (плотность бумаги, цветность, формат, тираж). – Послепечатная обработка. Резка готовой печатной продукции, ее окончательный сбор.	28
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения	16

	России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У3 использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; У7 создавать презентации; У8 публично защищать проекты	
	Практическое занятие № 3. Разработать полиграфическую продукцию для продукта/услуги	6
	Практическое занятие № 4. Презентация проекта	10
Тема 2.2. Рекламная сувенирная продукция	Содержание 33 технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; 37 технологии производства рекламного продукта; – Виды рекламной сувенирной продукции. Маркетинг подарков. Как сувенирная продукция помогает в продажах - Технология нанесения на сувенирную продукцию: шелкография, тампопечать, деколь, сублимационная печать, УФ печать, прямая печать, DTF печать, тиснение, термотрансферная печать, гравировка, объемные наклейки, вышивка.	30
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У3 использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; У7 создавать презентации; У8 публично защищать проекты	18
	Практическое занятие № 5. Разработать сувенирную продукцию для продукта/услуги	8
	Практическое занятие № 6. Презентация проекта	10
Тема 2.3. Наружная реклама	Содержание 33 технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; 37 технологии производства рекламного продукта; – Обзор и анализ рекламной продукции. – Реклама в городской среде. Типы наружной рекламы (световые короба,	26

	объемные буквы, неоновая реклама, информационные стенды, щитовая реклама, крышные установки, рекламные стелы). – Комплекс носителей рекламы на общественном транспорте. – Стандарты размещения вывесок в городской среде. Программа «Дизайн-код Ижевска». - Материалы для изготовления наружной рекламы – Обзор технологий изготовления наружной рекламы по типам носителей. – Световые технологии в наружной рекламе (подсветка коробов, объемных букв, лайт-боксов, неон, газосвет). – Печатные технологии в наружной рекламе. – Составление сметы для наружной рекламы.	
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) УЗ использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;	16
	Практическое занятие № 7. Составление технологической карты изготовления носителя наружной рекламы (вывеска из объемных букв).	8
	Практическое занятие № 8. Составление технологической карты изготовления носителя наружной рекламы (пресс-волл, информационные таблички: уличные и внутренние).	8
Тема 2.4. Интернет-реклама	Содержание 35 технологию создания интернет-рекламы Интернет-реклама. Особенности рекламы в Интернет. Технология создания интернет-рекламы. Анализ потребителей интернет-рекламы. Глобальная аудитория Интернета. Информация о сферах деятельности пользователей. Четыре группы, представляющие разные степени лояльности к рекламе в интернете. «Рационалисты». «Безразличные». «Пожиратели». «Ненавистники». Основные виды рекламы в Интернет. Размещение платных рекламных объявлений на хорошо посещаемых серверах. Методы ценообразования на рекламу в Интернете. Оплата по количеству показов. Участие в телеконференциях. Использование тематических списков рассылки. Использование имени сервера во всех видах рекламной продукции компании и использование традиционных видов рекламы. Направления размещения рекламы в Интернет. Корпоративный Web-сервер.	4

	Баннерная реклама. Размеры и типы баннеров. Ограничение на размер баннера. Технологии показа баннерной рекламы. Службы обмена баннеров (Banner Exchange Services). Характеристики баннера. Электронная реклама по принципу почтовой рассылки (электронная почта). Возможности и преимущества электронной почты. Особенности электронная почты как вида рекламы. Электронное рекламно-информационное письмо. Рекомендации относительно использования электронной почты для формирования имиджа компании. Группы новостей. Сетевые новости или телеконференции (Usenet). Иерархическое название конференции. Рекомендации по работе с Usenet. Реклама в системе электронных торгов. Товар в системе электронных торгов.	
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У7 создавать презентации; У8 публично защищать проекты	4
	Практическое занятие № 9. Составление технологической карты процесса создания интернет-рекламы. Презентация.	4
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2 МДК 02.01. 1. Проработка лекций 2. Поиск новых идей для разработки проекта 3. Изучение производства выставочных стендов 4. Подготовка к презентации выставочного стенда		44
Курсовой проект (работа) Выполнение курсового проекта (работы) по модулю является обязательным. Тематика курсовых проектов (работ) 1. Проектирование банерной рекламы как эффективного вида рекламы в Интернет 2. Проектирование рекламы на транспорте. Особенности цветового оформления. 3. Проектирование рекламного каталога с учетом особенностей восприятия целевой аудитории 4. Упаковка как носитель рекламной информации, особенности проектирования 5. Нестандартные объемные рекламные объекты в городской среде, особенности создания и проектирования 6. Использование рисованных изображений при проектировании полиграфической рекламной продукции 7. Наружная реклама. Особенности применения фотографии при проектировании наружной рекламы 8. Основные виды наружной рекламы и ее воздействие на потребителя 9. Проектирование одежды фирменного персонала как элемента фирменного стиля организации. 10. Проектирование буклета как вида полиграфической рекламной продукции		

11. Панель-кронштейн как вид наружной рекламы, проектирование с учетом размещения 12. Особенности проектирования рекламной стелы как вида наружной рекламы 13. Проектирование транспортной рекламы с учетом восприятия информации целевой аудитории 14. Особенности проектирования агитационной наружной рекламы. 15. Особенности проектирования билборда как вида наружной рекламы. 16. Особенности проектирования печатной рекламы. 17. Особенности проектирования рекламы на транспорте. 18. Оформление интерьера как вида рекламной продукции 19. Особенности проектирования рекламного выставочного комплекса 20. Особенности проектирования упаковки как вида носителя рекламы. 21. Билборд как эффективный вид наружной рекламы 22. Сувенирная продукция как носитель фирменного стиля. 23. Проектирование интерьера офиса компании как носителя рекламы 24. Особенности проектирования интерьера публичных заведений как носителя рекламы 25. Буклет, как вид полиграфической продукции 26. Стендовые конструкции. Особенности проектирования 27. Сити-бокс как вид наружной рекламы 28. Информационный стенд как вид наружной рекламы 29. Листовка, как эффективный носитель рекламы 30. Супер-сайт как вид наружной рекламы 31. Рекламная перетяжка. Особенности проектирования	
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе) 1. Введение. Общие положения выполнения курсового проекта (работы). Выбор темы. 2. Поиск и формирование перечня информационных источников для написания курсовой работы. 3. Изучение собранных информационных материалов. Систематизация. 4. Составление плана работы. 5. Обоснование актуальности выбранной темы. Постановка целей и задач. 6. Подбор иллюстративных материалов. 7. Составление введения курсовой работы. 8. Написание глав основной части работы. 9. Написание глав основной части работы. 10. Распределение иллюстративного материала. 11. Оформление графической части курсовой работы. 12. Оформление приложений. 13. Анализ выполненной работы. Окончательная корректировка содержания. 14. Форматирование текста. Завершение оформления. 15. Подготовка защитной речи.	30

16. Защита курсовой работы.		
Экзамен по МДК 02.01.		-
МДК 02.02. ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И МУЛЬТИМЕДИА		185
Раздел 1 Графические редакторы		
Тема 1.1. Форматы графических изображений. Обзор графических редакторов	Содержание 34 технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - Форматы графических изображений. Методы сжатия графических изображений. - Качество графических изображений. - Уменьшение размера графических изображений без потери качества. Веб-совместимые форматы для использования в Интернете - Обзор графических редакторов по работе с растровыми и векторными изображениями. Их достоинства и недостатки. Область применения графических редакторов. Веб-совместимые форматы файлов.	12
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У6 использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; У7 создавать презентации; У8 публично защищать проекты	8
	Практическое занятие № 1. Составить презентацию на тему: «Графика в рекламе. Методы использования»	4
	Практическое занятие № 2. Презентация проекта	4
Тема 1.2. Векторная графика (Adobe Illustrator)	Содержание 33 технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; 34 технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; 36 аппаратное и программное обеспечение; – Графический редактор Adobe Illustrator, его форматы изображений. Применение редактора в создании рекламного продукта.	54

	– Интерфейс программы, основные команды и панели. Управление слоями. Диспетчер слоев. – Инструменты редактирования формы. Создание рисунков и кривых. Редактирование узлов. – Возможности работы с текстом. Верстка многостраничного документа. – Использование эффектов. Интерактивные инструменты. – Работа с цветовыми палитрами. – Подготовка и экспорт изображений для использования в Интернете. – Носители фирменного стиля. Система идентификации.	
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У5 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	30
	Практическое занятие № 3. Использование рабочих средств графической программы (команды основного меню, контекстного меню, панель инструментов).	4
	Практическое занятие № 4. Преобразование объектов (изменение положения, поворот, скос, растяжение). Масштабирование объектов.	2
	Практическое занятие № 5. Создание геометрических примитивов в Adobe Illustrator.	2
	Практическое занятие № 6. Упорядочивание, группирование, соединение, объединение, исключение, пересечение объектов. Выравнивание объектов.	2
	Практическое занятие № 7. Создание рисунков и кривых. Редактирование узлов.	4
	Практическое занятие № 8. Добавление, выделение, форматирование текста. Создание колонок, списков, добавление маркеров.	2
	Практическое занятие № 9. Создание сетки и верстка многостраничного документа.	4
	Практическое занятие № 10. Создание сложных объектов с использованием интерактивных эффектов.	4
	Практическое занятие № 11. Экспорт растровых изображений для использования в Интернете.	2
	Практическое занятие № 12. Создание оригинал-макета (листовки, брошюры, буклета).	4

Тема 1.3. Растровая графика (Adobe Photoshop)	Содержание 33 технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; 34 технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; 36 аппаратное и программное обеспечение; – Графический растровый редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений. Разрешение изображения. – Интерфейс программы, основные команды и панели. Инструменты выделения и методы выделения. – Инструменты для рисования в Adobe Photoshop. – Текстовые инструменты в Adobe Photoshop. Набор текста. – Использование эффектов. Интерактивные инструменты. – Работа с цветовыми палитрами в Adobe Photoshop. Тоновая и цветовая коррекция. – Управление слоями. Изобразительные, корректирующие слои. Эффекты слоев. – Работа с фильтрами	44
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У5 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	20
	Практическое занятие № 13. Использование рабочих средств графической программы (команды основного меню, контекстного меню, панель инструментов).	4
	Практическое занятие № 14. Загрузка и редактирование графического изображения. Настройка цветовой и тоновой коррекции изображений.	4
	Практическое занятие № 15. Способы выделения изображения. Параметры и настройки.	2
	Практическое занятие № 16. Работа с текстами в Adobe Photoshop. Текстовые эффекты.	2
	Практическое занятие № 17. Имитация традиционной живописной и графической техники в Adobe Photoshop.	4
	Практическое занятие № 18. Создание оригинал-макета рекламного элемента (открытки).	4

Тема 1.3. Графический онлайн-редактор (Figma)	Содержание 33 технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; 34 технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; 36 аппаратное и программное обеспечение; – Обзор онлайн программных продуктов для создания дизайна. – Графический онлайн-редактор Figma. Интерфейс программы, основные команды и панели. – Создание прототипа сайта в онлайн-редакторе. – Developer Handoff – Прорисовка рекламных объектов в Figma. – Анимация в Figma	16
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У5 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	8
	Практическое занятие № 19. Построение анимации. Работа со слоями. Прорисовка рекламных объектов.	4
	Практическое занятие № 20. Создание прототипа сайта	4
	Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 МДК 02.02. 1. Проработка лекций 2. Поиск новых идей для разработки проекта 3. Подготовка к презентации прототипа сайта 4. Проработка практических занятий и приобретение навыков в графическом дизайне	59
Экзамен по МДК 02.02		-
МДК 02.03. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ		186
Раздел 1. Техника фотографии.		
Тема 1.1. Фотоаппараты, сменные объективы и	Содержание 31 технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;	6

принадлежности для съемки.	Знакомство с профессиональным и любительским оборудованием. Устройство фотоаппарата	
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;	2
	Практическое занятие № 21. Подготовить таблицу классификации фотоаппаратов	2
Тема 1.2. Свет и освещение.	Содержание 31 технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; Студийный свет. Искусственный и естественный свет.	10
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;	6
	Практическое занятие № 22. Выставить студийный свет в фотолaborатории	2
	Практическое занятие № 23. Корректировка света	2
	Практическое занятие № 24. Работа с режимами фотоаппарата	2
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 МДК 02.03. 1. Проработка лекций 2. Поиск новых идей для разработки авторского проекта 3. Подготовка к презентации авторского проекта 4. Произвести съемку с использованием студийного и естественного света		20
Раздел 2. Технология фотографии		
Тема 2.1. Основы фотокомпозиции.	Содержание 31 технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; 1. Организация пространства кадра: точка съемки, выделение главного объекта, расположение объектов. 2. Динамичность снимка. Глубина кадра. Типы знаков и их использование в	32

	фотографии.	
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; У5 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	24
	Практическое занятие № 25. Съемка по заданным параметрам	8
	Практическое занятие № 26. Основные инструменты коррекции в программе Photoshop	8
	Практическое занятие № 27. Добавление резкости, инструменты коррекции.	4
	Практическое занятие № 28. Понятие слоев. Работа со слоями, наложение.	4
Тема 2.2. Фотосъемка портрета.	Содержание 31 технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; 1. Особенности портретной съемки. 2. Позирование. 3. Особенности съемки детей.	32
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; У5 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	24
	Практическое занятие № 29. Съемка портрета	8
	Практическое занятие № 30. Съемка детей	8
	Практическое занятие № 31. Основные инструменты обработки кожи в программе Photoshop.	4
	Практическое занятие № 32. Различные методы обработки портрета	4
Тема 2.3. Съемка	Содержание 31 технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;	16

архитектуры и интерьера	1.Выразительные средства фотографии при съемке архитектуры и интерьера: правильное воссоздание перспективы путем выбора точки съемки и фокусного расстояния объектива, использование освещения для выявления пластики архитектурных форм и интерьеров.	
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; У3 использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;	8
	Практическое занятие № 33. Съемка архитектуры	4
	Практическое занятие № 34. Обработка фотографий со съемки	4
Тема 2.4. Авторский проект	Содержание 31 технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; 33 технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; - Авторский проект, как его разрабатывать - Стилистика авторских проектов - Идеи для авторских проектов	32
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; У3 использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; У5 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; У7 создавать презентации;	24
	Практическое занятие № 35. Разработка авторского проекта.	4
	Практическое занятие № 36. Съемка по авторскому проекту.	8
	Практическое занятие № 37. Работа над авторским проектом.	8

	Практическое занятие № 38. Подготовка файла к печати.	4
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2 МДК 02.03. 1. Проработка лекций 2. Поиск новых идей для разработки авторского проекта 3. Подготовка к презентации авторского проекта 4. Произвести съемку по основным правилам композиции. 5. Съемки интерьера, архитектуры, портреты		38
Экзамен по МДК 02.03.		-
МДК 02.04. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО		192
Раздел 1. Выбор и использование инструментов, оборудования и материалов для создания рекламной видеопродукции		
Тема 1.1. Общие понятия в видео. Оборудование.	Содержание 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; 36 аппаратное и программное обеспечение; - Основные принципы аналоговых преобразований и передачи видеосигнала. Основные телевизионные стандарты. - Штатив. Фильтры. Энергообеспечение цифровой видеокамеры. Сетевые адаптеры и зарядные устройства. Портативные ЖК-видеомониторы. - Виды и назначение световой аппаратуры. Световое оборудование. Светоотражатели. Лампы. Фоны и аксессуары. Видеомикшеры. Студийный звук.	6
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У4 разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	2
	Практическое занятие № 1. Использование телевизионной испытательной таблицы	2
Тема 1.2. Цифровая видеокамера и ее аксессуары	Содержание 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; Преимущества цифровых стандартов. Цифровые стандарты видеозаписи.	4
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения)	2

	России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У6 использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	
	Практическое занятие № 2. Работа со съёмными объективами, ЖК- дисплеем, видеоискателем.	2
Тема 1.3. Основные настройки видеокамеры.	Содержание 32 технику, технологии и технические средства видеосъёмки в рекламе; 33 технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; Экспозиция. Настройки, влияющие на экспозицию. Диафрагма. Выдержка. Светочувствительность. Автоматическая экспозиция. Настройки экспозиции. Фокусировка.	32
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У2 осуществлять видеосъёмку для производства рекламного продукта;	30
	Практическое занятие № 3. Съёмка перспективы улицы.	6
	Практическое занятие № 4. Съёмка перспективы кабинета	6
	Практическое занятие № 5. Съёмка лица человека (с изменением диафрагмы)	6
	Практическое занятие № 6. Съёмка лица человека (с регулировкой баланса белого)	6
	Практическое занятие № 7. Съёмка в затемнённом положении	6
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 МДК 02.04. 1. Проработка лекций 2. Подготовка к созданию видеоролика		8
Раздел 2. Создание модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии		

Тема 2.1. Творческий замысел и его реализация. Написание сценария.	Содержание 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; - Идея, тема и творческий замысел. - Драматургия рекламного ролика. - Создание литературного сценария. - Режиссерский сценарий.	8
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У4 разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	4
	Практическое занятие № 8. Написание режиссерского сценария	4
Тема 2.2. Разработка визуального и звукового решения	Содержание 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; - Раскадровка. - Сториборд. - Разработка звукового решения. - Градация героев в сценарии.	4
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У4 разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	2
	Практическое занятие № 9. Раскадровка. Сториборд	2
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2 МДК 02.04. 1. Проработка лекций 2. Подготовка к созданию видеоролика 3. Написание сценария к видеоролику		14
Раздел 3. Съёмочный и монтажный кадр		

Тема 3.1 Композиция кадра	Содержание 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; - Закономерности выстраивания композиции кадра. - Рекламные задачи композиции. - Композиция кадра. - Первый кадр и его значение. «Масса в кадре»	6
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У2 осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;	2
	Практическое занятие № 10. Выстраивание правильной композиции кадра	2
Тема 3.2. Монтируемость кадра.	Содержание 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; - Чередование сцен. - Изменение планов по крупности. - Изменение положения камеры внутри сцены. - Регулирование ритма эпизода. - Выстраивание параллельности действия. - Сжатие времени в фильме. - Правила комфортных стыков. Перебивки.	10
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У2 осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;	6
	Практическое занятие № 11. Монтаж видео-ролика снятого на телефон для продвижения определенного товара/услуги	6
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3 МДК 02.04. 1. Проработка лекций 2. Подготовка к созданию видеоролика 3. Изучение видеоредакторов для монтажа ролика в телефоне		14
Раздел 4. Видеосъемка		

Тема 4.1. Подготовка к съемке	Содержание 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; Наличие сценария. Разведка места съемки. Подготовка оборудования. Ассистент. Финальный контрольный лист. Расписание типового съемочного дня.	12
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У2 осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; У4 разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	8
	Практическое занятие № 12. Подготовка к съемке. Финальный контрольный лист. Расписание типового съемочного дня.	8
Тема 4.2. Операторские средства и приемы видеосъемки	Содержание 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; - Режимы ручных установок и настроек. - Особенности рекламной видеосъемки.	6
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У2 осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;	2
	Практическое занятие № 13. Операторские средства и приемы видеосъемки	2
Тема 4.3. Съемка диалогов	Содержание 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; - Правило «восьмерки». - Использование диалога в рекламной видеопродукции. - Роль голоса за кадром в диалоге.	10
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У2 осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;	8
	Практическое занятие № 14. Съемка диалога по написанному сценарию	8
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 4 МДК 02.04.		14

1. Проработка лекций 2. Подготовка к созданию видеоролика 3. Составление чек-листа для съемок		
Раздел 5. Видеомонтаж и кодирование видеопродукции		
Тема 5.1. Подготовка к монтажу	Содержание 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; Общее понятие монтажа. Виды монтажа. Подготовка к монтажу.	6
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У4 разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	4
	Практическое занятие № 15. Написание монтажных листов с исходниками	4
Тема 5.2 Монтажный план фильма	Содержание 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; Составление монтажного плана фильма	6
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У4 разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	4
	Практическое занятие № 16. Составление монтажного плана фильма	4

Тема 5.3 Нелинейный видеомонтаж	Содержание 32 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; Компьютерный монтаж. Adobe Premier Pro Работа в программе Adobe Premier Pro 1. Знакомство с программой 2. Импорт клипов в проект 3. Окно монтажа (Timeline) 4. Подрезка клипов 5. Монтаж видео 6. Вставка фотографий и иных графических изображений 7. Статичные и бегущие титры 8. Приемы и средства обработки видеоряда. Видеоэффекты 9. Обработка и монтаж аудиоряда. Рендеринг	16
	В том числе практических и лабораторных занятий (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У4 разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	14
	Практическое занятие № 17. Работа над созданием рекламного ролика в программе Adobe Premier Pro	8
	Практическое занятие № 18. Монтаж видео-ролика в мобильном телефоне	6
	Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 5 МДК 02.04. 1. Проработка лекций 2. Подготовка к созданию видеоролика 3. Составление чек-листа для создания видеоролика	14
Дифференцированный зачет по МДК 02.04.		2
Учебная практика ПО1 выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; ПО2 построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; Виды работ в форме практической подготовки через выполнение обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью: 1. Проработка рекламных носителей (полиграфия, наружная реклама, сувенирная продукция) 2. Проработка идеи дизайна		72

3. Составление сметы рекламного производства 4. Фото-съемка для макета 5. Видео-съемка для создания ролика 6. Написание сценария для видео-ролика	
Производственная практика (по профилю специальности) ПО3 подготовка к производству рекламного продукта; ПО4 производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; Виды работ в форме практической подготовки через выполнение обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью: 1. Подготовка макета для запуска рекламного производства 2. Создание дизайна полиграфической продукции 3. Создание макета для наружной рекламы с использованием фото 4. Создание макета для социальных сетей 5. Создание страницы в социальных сетях 6. Создание видео-ролика для рекламы в социальных сетях 7. Разработка коммерческого предложения сувенирной продукции для компании (наименование, способ нанесения, сроки, стоимость)	108
Всего	944

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет проектирования рекламного продукта.

Оборудование:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся;
- учебная доска;
- персональный компьютер;
- телевизор;
- учебные наглядные пособия в электронном виде;
- инструменты и оборудование для изготовления рекламного продукта (станок для изготовления значков, печка для печати кружек и др.).

Мастерские:

Багетная.

Оборудование:

- рамы для картин;
- ножи и лезвия для ножей;
- стеклорезы;
- пистолет механический;
- пистолет клеевой;
- резак;
- плоскогубцы для натяжки холста;
- набор отверток;
- шуруповерт;
- степлер большой со скобами;
- ножницы;
- материал – холст в рулоне;
- столы;
- стулья.

Студии:

видеостудия;

фотостудия.

Оборудование:

- Система установки и подъема фона FE для 3-х фонов B-3W
- Видеосендер Hollyland Mars 300 Pro Standart
- Бумажный фон Superior 2.72x11м Stinger зеленый хромакей(spr 54
- Бумажный фон Superior 2.72x11м
- Thunder Grey(spr 57)

- Осветитель Godox FV150
с функцией вспышки, led
- Видеоштатив Falcon Eyes
- CinemaPRO VT-1810 Кран для студийной
SB-2JS журавль
- Стойка в чехле Grifon-2600
(95-260 см, Dmax=35мм)
- Софтбокс-стрип 30-120 см
(SB-30120)
(bowens)
- Октобокс-зонт Godox
SB-UFW95
быстрокладной с сотами
- Фотосумка Lowepro Format
160 черный
- Фотобокс Godox LSD80
с LEDподсветкой
- Фотоаппарат Panasonic Lumix DS-S5+аккумулятор
- Карта памяти
- Осветитель Godox FV150
с функцией вспышки, led
- Карта памяти XQD 64 GB
- Delkin Devices Premium
2933x440R/400W
(DDXQD-64 GB)
- Поворотный стол
- Photomechanics MX-32 WiFi
- Видеокамера Canon с микрофонной системой

Кабинет шрифтовой и художественной графики.

Лаборатории:

- компьютерного дизайна;
- компьютерной графики и видеомонтажа;

Полигоны:

мини-типография

Лаборатории:

фотолаборатория

Оборудование:

- персональные компьютеры с выходом в интернет и специализированным ПО для компьютерного дизайна и графики, фото и видеомонтажа;
- плоттер;
- 3D-принтер;
- МФУ цветной формата А3 и А4;
- резак;

- брошуратор;
- ламинатор;
- доступ к электронно-библиотечным системам
 - *Электронно-библиотечная система «IPRsmart» <https://www.iprbookshop.ru/>
 - *Электронно-библиотечная система «Академия-Медиа» https://academia-moscow.ru/inet_order/profile/
 - *Электронно-библиотечная система «ZNANIUM» <https://znanium.com/help/firstvisit>
 - *Образовательная платформа ЮРАЙТ
 - Internet Site: www.urait.ru
- ЭБС Юрайт: www.biblio-online.ru
- Доступ к информационно-справочной системе «Консультант плюс»;
- учебные наглядные пособия в электронном виде;
- учебная доска;
- телевизор;
- шкаф с замком.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

Основные источники

1. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518504>
2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937>

Дополнительные источники

1. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517156>
2. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518386>

Периодические издания

1. Индустрия рекламы». <https://adindustry.ru/>
2. Реклама. Теория и практика// <https://grebennikon.ru/journal-8.html#volume2022-4>
3. Вывески. Реклама outdoor.- https://elibrary.ru/title_about.asp?id=10030

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	- знает основные этапы выполнения рекламного проекта; - проводит предпроектное исследование; - разрабатывает дизайн-концепцию; - разрабатывает композиционно-пластические решения; - обосновывает идею проекта;	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Экспертная оценка выполнения авторских рекламных проектов. Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	- знает приемы и способы создания рекламного образа; - использует различные способы при создании визуальных рекламных образов.	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Экспертная оценка создания визуальных образов при разработке дизайн-проектов Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные	- подбирает оборудование, инструменты и материалы для изготовления рекламного продукта; - анализирует и корректирует выбранные средства;	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной

средства и материалы.	- использует профессиональную фотокамеру, профессиональную видеокамеру, USB-порт для захвата видеоматериала, аксессуары, электронное перо в рисовании графических объектов; - выбирает и использует студийное фотооборудование и оптимальный фон под студийную фотосъемку; - выбирает и использует студийное видеооборудование и оптимальный фон под студийную видеосъемку; - ухаживает и хранит профессиональное фотооборудование, профессиональную видеокамеру;	самостоятельной работы. Тестирование Решение практических заданий Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	- разрабатывает сценарии для съемок и монтажа рекламы; - разрабатывает сценарную заявку рекламного ролика; - разрабатывает сценарий рекламного ролика; - разрабатывает сценарий видеосъемки рекламного ролика; - разрабатывает сценарий монтажного плана. - разрабатывает макеты рекламной печатной продукции; - разрабатывает макеты мультимедийной рекламы.	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Экспертная оценка разработанного авторского сценария Экспертная оценка разработанного авторского рекламного проекта. Решение практических заданий. Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	- подготавливает рекламный продукт или ее отдельные элементы к производству: - печатает концертные афиши, рекламные плакаты, рекламные двусторонние листовки, авторские рекламные открытки; - изготавливает в электронном варианте рекламные баннеры; - оформляет рекламную продукцию	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Экспертная оценка разработанного авторского рекламного проекта. Рубежный контроль:

		Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ЛР 1,2,4,6,7,14,15,17	Грамотная аргументация важности рекламной предприятия и государства. Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии. Проявление инициативы в аудиторной и самостоятельной работе, во время прохождения практики.	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля. Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ОК.2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ЛР 3,4,7,9-11, 13-16	Систематическое планирование собственной учебной деятельности и действие в соответствии с планом. Структурирование объема работы и выделение приоритетов. Грамотное определение методов и способов выполнения учебных задач. Осуществление самоконтроля в процессе выполнения работы и ее результатов. Анализ результативности использованных методов и способов выполнения учебных задач. Адекватная реакция на внешнюю оценку выполненной работы.	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них	Признание наличия проблемы и адекватная реакция на нее. Выстраивание вариантов альтернативных действий в случае	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов

ответственность. ЛР 1-3, 7, 9-11	возникновения нестандартных ситуаций. Грамотная оценка ресурсов, необходимых для выполнения заданий. Расчет возможных рисков и определение методов и способов их снижения при выполнении профессиональных задач.	внеаудиторной самостоятельной работы. Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ЛР 3,4,7,8,10,14	Нахождение и использование разнообразных источников информации. Грамотное определение типа и формы необходимой информации. Получение нужной информации и сохранение ее в удобном для работы формате. Определение степени достоверности и актуальности информации. Извлечение ключевых фрагментов и основного содержания из всего массива информации. Упрощение подачи информации для ясности понимания и представления.	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ЛР 3,4,7,10,15	Грамотное применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации. Правильная интерпретация интерфейса специализированного программного обеспечения и нахождение контекстной помощи. Правильное использование автоматизированных систем делопроизводства. Эффективное применение методов и средств защиты рекламной информации.	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в ходе работы с Web-ресурсом. Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами,	Положительная оценка вклада членов команды в общеконандную работу. Передача информации, идей и опыта членам команды.	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов

руководством, потребителями. ЛР 2-8, 13, 15	Использование знания сильных сторон, интересов и качеств, которые необходимо развивать у членов команды, для определения персональных задач в общеконандной работе. Формирование понимания членами команды личной и коллективной ответственности. Регулярное представление обратной связь членам команды. Демонстрация навыков эффективного общения.	внеаудиторной самостоятельной работы. Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ЛР 2-8, 13	Грамотная постановка целей. Точное установление критериев успеха и оценки деятельности. Гибкая адаптация целей к изменяющимся условиям. Обеспечение выполнения поставленных задач. Демонстрация способности контролировать и корректировать работу коллектива. Демонстрация самостоятельности в принятии ответственных решений. Демонстрация ответственности за принятие решений на себя, если необходимо продвинуть дело вперед.	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ЛР 1-3, 14, 16	Способность к организации и планированию самостоятельных занятий и домашней работы при изучении профессионального модуля. Эффективный поиск возможностей развития профессиональных навыков при освоении модуля. Разработка, регулярный анализ и совершенствование плана личностного развития и повышения квалификации.	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ОК.9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной	Демонстрация легкости освоения новых программных средств, обеспечивающих рекламную деятельность.	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной

деятельности. ЛР 1-4, 7-9, 14	Отслеживание и использование изменений законодательной и нормативно-справочной базы, регламентирующей рекламу. Проявление готовности к освоению новых технологий в профессиональной деятельности.	самостоятельной работы. Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. ЛР 4,7,13	Работает с бизнес-планом; ориентируется в правовой базе по предпринимательской деятельности	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Экспертная оценка формирования навыков предпринимательства в рекламной деятельности Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК, дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. ЛР 1-4, 6-10, 12, 16, 17	Имеет представление об экологической, информационной и коммуникативной культуры в рекламной деятельности Владеет межкультурной коммуникацией	Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля Рубежный контроль: Экзамены/ дифференцированный зачет по МДК,

		дифференцированные зачеты по практикам Итоговый контроль Квалификационный экзамен
--	--	--

5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в МВЕК обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется МВЕК с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В МВЕК созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания МВЕК и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицами с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.